

Департамент образования и науки Тюменской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Тюменской области
«Тобольский медицинский колледж имени Володи Солдатова»

Приложение 2.35 к ОП ПССЗ
по специальности
43.02.17 Технология индустрии красоты

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного
образа на основании заказа

Рабочая программа учебной дисциплины 43.02.17 Технология индустрии красоты разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 43.02.17 Специалист индустрии красоты, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 26.08.2022 г. № 775. профессионального стандарта Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 декабря 2014 г. № 1069н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по предоставлению бытовых косметических услуг»


Организация-разработчик:

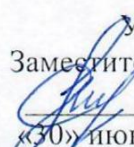
ГАПОУ ТО «Тобольский медицинский колледж им. В. Солдатова»

Разработчик:

Ясюкович Елена Николаевна, преподаватель, первая категория

Рассмотрено на заседании
МК Профессиональных модулей № 1
Протокол № 10 от «10» июня 2023 г.
Председатель МК


Л.П. Рыжова

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по УПР
 И.Н. Манакова
«30» июня 2023г

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ..	2
	0
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ).....	2
	2

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 43.02.17 Технология индустрии красоты.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить вид профессиональной деятельности Стилистика и создание имиджа и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции:

1.2 Цели и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания, общие и профессиональные компетенции (ОК, ПК), личностные результаты (ЛР).

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации

	<p>планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию выделять наиболее значимое в перечне информации оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p>	<p>формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</p>
ОК 3	<p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования</p>	<p>содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации кредитные банковские продукты</p>
ОК 4	<p>организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>	<p>психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности</p>
ОК 9	<p>понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы</p>	<p>правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы</p>

	<p>(профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p>	<p>основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности</p>
--	---	--

Код ОК, ПК	Общие и профессиональные компетенции реализации программы учебной дисциплины
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК 1.4	Выполнять рисунки или их элементы на лице и теле в различных художественных техниках

Код ЛР	Личностные результаты реализации программы воспитания
ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и

	трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях
ЛР 13	Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

Данный модуль формируется образовательной организацией для специалистов среднего звена в соответствии с принятым решением по выбору профессии(ий) рабочих, должности(ей) служащих в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 2 июля 2013 г. №513. Виды деятельности образовательная организация выбирает самостоятельно в соответствии с потребностями регионального рынка труда из видов деятельности, указанных в п. 2.4 ФГОС. Результаты могут быть скорректированы в случае появления профессиональных стандартов по данным позициям.

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	<ul style="list-style-type: none"> – организации подготовительных работ; – выполнения коллажей и эскизов художественного образа; – применения профессиональных инструментов; – подбора прически, одежды, обуви, аксессуаров в соответствии с эскизом; – выполнения визажных работ на основе индивидуального эскиза заказчика; – организации деятельности подчиненных; – осуществления коррекции услуги; – организации подготовительных работ; – выполнения простых постижерные изделия, украшений; – выполнения телевизионного, театрального грима; – выполнения заключительных работ
уметь	<ul style="list-style-type: none"> – организовывать подготовительные работы; – пользоваться профессиональными инструментами; – разрабатывать концепцию образа, выполнять эскиз (рисунок) образа заказчика; – разрабатывать коллекции образов; – выполнять макияж, фейс-арт, боди-арт, грим в различных техниках на основе индивидуального эскиза образа заказчика; – подбирать прическу, одежду, обувь, аксессуары в соответствии с эскизом образа заказчика; – работать с готовыми постижерными изделиями и изготавливать самостоятельно декоративные украшения; – организовывать деятельность подчиненных; – организовывать рабочее место;

	<ul style="list-style-type: none"> – выполнять театральный, телевизионный грим, а так же спецэффекты кино и театра; – классификацию постижерных изделий и украшений; – выполнять заключительные работы по обслуживанию клиентов; – оформлять технологические карты; – выполнять рабочие эскизы простых постижерных изделий и украшений
знать	<ul style="list-style-type: none"> – колористические типы внешности; – историю стилей и направления моды; – историю стилей в костюмах и прическах; – средства изображения художественного образа; – основы художественного проектирования образа; – состав и свойства профессиональных препаратов; – технологии демакияжа, салонного и специфического макияжа, грима; – технологию работы с постижерными изделиями, декоративными элементами и украшениями из волос и сходных материалов; – нормы расхода препаратов, времени на выполнение работ; – технологию коррекции услуги; – критерии оценки качества работ. – САНПиНы; – законодательные акты в сфере бытового обслуживания; – физиологию кожи; – состав и свойства профессиональных препаратов; – основные направления моды; – нормы расхода препаратов, времени на выполнение работ; – технологии конструирования постижерных работ; – критерии оценки качества постижерных работ; – технологию конструирования простых постижерных изделий и украшений; – технологии выполнения телевизионного, театрального грима

2. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Всего часов – 200 часов,

Обязательная аудиторная нагрузка – 110ч.,

из них: теоретические занятия – 36ч.; практические занятия - 54ч.

Курсовой проект – 20 ч.

Промежуточная аттестация – 20ч.,

Учебная практика – 72ч.

Экзамен по модулю – 18ч.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Объем образовательной программы, час	Объем образовательной программы, час					
			Занятия во взаимодействии с преподавателем, час.					Самостоятельная работа
			Обучение по МДК, в час.			Практики		
			всего, часов	в т.ч.		Учебная	Производственная	
лабораторные работы и практические занятия, часов	курсовая работа (работа), часов	я		ственная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ПК 5.1. - ПК 5.2. ОК 1 – ОК 11	МДК 03.01 Стилистика и создание имиджа	90	90	54	-			
ПК 5.1. - ПК 5.4	Курсовой проект (работа)			-	20			-
ПК 5.1. - ПК 5.4	Учебная практика, часов	72				72		
ПК 5.1. - ПК 5.4 ОК 1 – ОК11	Промежуточная аттестация	20						
	Экзамен по модулю	18						
	Всего:	200	90	54	20	72		

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов
1	2	3
МДК 03.01 Стилистика и создание имиджа		
Раздел 1.Художественные выразительные средства в создании индивидуального имиджа (образа)		
Тема 1.1 Тенденции моды в стилистике и имидже, художественной творческой деятельности	Содержание	
	1. Стиль и имидж. Основы стилистики и законы гармонии. Краткий обзор стилей разных эпох: Костюм и прически в Древнем мире, в Средние века, Европейская индустрия моды XVI-XIXвв,	2
	2. Европейская индустрия моды и красоты начала XX в.	1
	3. Русская мода. Современные направления стилей и моды в прическах: Бель Эпок или стиль модерн в костюме, Ар-деко и бурные двадцатые, Стильные тридцатые, Влияние войны, «Новый образ» 1960-х, От гламура до нового романтизма, Ретро и революция	1
	4. История и художественная система моделирования причесок	1
	5. Разработки и достижения в современном парикмахерском искусстве: современное оборудование, препараты отечественных и зарубежных фирм и их применение.	1
	6. Факторы формирования стиля и моды	1
	7. Тенденции моды в стилистике и технологиях маникюрных услуг, в художественной творческой деятельности	1
8. Стили в одежде современной моды	2	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов
1	2	3
	9. Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда-подбор ткани с разными оттенками, прическа, макияж.	1
	10. Концепции имиджа клиента	1
	11. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей	1
	Тематика практических и лабораторных работ	54
	1. Опишите характерные особенности макияжа лица в Древнем Египте. Выполните 4 эскиза макияжа женского лица в этом стиле с цветовыми рекомендациями для различных цветотипов внешности.	2
	2. Опишите характерные особенности макияжа лица в Древней Греции. (6часов) Выполните 4 эскиза макияжа женского лица в этом стиле с цветовыми рекомендациями для различных цветотипов внешности.	2
	3. Опишите характерные особенности макияжа лица в Древнем Риме. Выполните 4 эскиза макияжа женского лица в этом стиле с цветовыми рекомендациями для различных цветотипов внешности.	2

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов
1	2	3
	<p>4. Опишите характерные особенности макияжа лица эпохи Средневековья.</p> <p>Выполните 4 эскиза макияжа женского лица в этом стиле с цветовыми рекомендациями для различных цветотипов внешности.</p>	2
	<p>5. Опишите характерные особенности макияжа лица в эпоху Возрождения.</p> <p>Выполните 4 эскиза макияжа женского лица в этом стиле с цветовыми рекомендациями для различных цветотипов внешности.</p>	2
	<p>6. Опишите характерные особенности макияжа лица в период развития модных тенденций Древнего Китая.</p> <p>Выполните 4 эскиза макияжа женского лица в этом стиле с цветовыми рекомендациями для различных цветотипов внешности.</p>	2
	<p>7. Опишите характерные особенности макияжа лица в период европейского барокко.</p> <p>Выполните 4 эскиза макияжа женского лица в этом стиле с цветовыми рекомендациями для различных цветотипов внешности.</p>	2
	<p>8. Опишите характерные особенности макияжа лица в эпоху модерна.</p> <p>Выполните 4 эскиза макияжа женского лица в этом стиле с цветовыми рекомендациями для различных цветотипов внешности.</p>	2

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов
1	2	3
	9. Опишите характерные особенности макияжа лица в Древней Руси. Выполните 4 эскиза макияжа женского лица в этом стиле с цветовыми рекомендациями для различных цветотипов внешности.	2
	10. Создание модели по векам.(рисования платья, эскизы платья, цветовое решение)	1
	11.Создать эскизы миниатюр для маникюра	1
	12. Принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента	1
	13.Разработка и выполнение художественной работы на формате А2 художественного образа с использованием аппликации.	1
Тема 1.2 Основы проектирования художественного образа	Содержание	
	1.Средства создания художественного образа. Элементы облика. Психология образа Условия создания гармоничной композиции.	1
	2.Индивидуальность и уникальность. Критические точки внешности. Выразительные свойства и средства композиции: симметрия, асимметрия, контраст, статика, динамика, пропорции, масштаб, ритмическая организация прически и др.	1
	3.Психология цвета, его влияние на образ.	1

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов
1	2	3
	4.Цвет в художественном проектировании. Основные типы цветовых гармоний. Особенности применения цветов в дизайне. Формообразование. Цветовые типажи.	1
	5.Пластические свойства материалов. Виды линий, показывающих пластику. Применение материалов с различными пластическими свойствами.	1
	6.Планирование и организация творческого процесса по созданию имиджа и стиля. Проектирование в различных художественных системах. Факторы выбора художественных систем для проектирования художественного образа. Приемы и методы проектирования: комбинаторные, метод ассоциаций; аналогий; неологии; карикатуры, бионический метод и др. Этапы художественного проектирования. Выбор прически, костюма, обуви, аксессуаров в соответствии со стилевой направленностью образа. Прорисовка индивидуального художественного образа в тоне и цвете: поиск объемной формы модели прически, пропорции. Виды анализа художественного продукта.	1
	Тематика практических и лабораторных работ	4
	1. Художественные выразительные средства в проектировании индивидуального имиджа и стиля.	1
	2.Зарисовка художественного образа с использованием композиционных средств (пропорция, и масштабность, тождество).	1
	3. Зарисовка художественного образа с использованием композиционных средств (нюанс, контраст, симметрия и асимметрия).	1
	4.Создание эскизов художественного образа с использованием первого, второго и третьего законов композиции. Разработка концепции и проектирование художественного образа на основе заказа	1

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов
1	2	3
Раздел 2. Косметические услуги как важнейшая составляющая имиджа		
Тема 2.1 Формирование индивидуального имиджа и стиля клиента	Содержание	
	1. Определение и типология имиджа. Классификация имиджа.	1
	2. Цветотипы внешности и их характеристика.	1
	3. Стили макияжа для формирования индивидуального имиджа.	2
	4. Моделирование лица с применением декоративного макияжа.	1
	5. Строение, густота, форма и положение бровей.	2
	6. Правила нанесения макияжа.	1
	7. Технологии демакияжа.	1
	8. Изготовление шиньонов и накладных прядей.	1
	9. Клееные украшения.	1
	Тематика практических и лабораторных работ	
	1. Определение характерных особенностей цветотипа внешности клиента.	3
	2. Подбор индивидуального стиля в макияже.	3
	3. Выполнение макияжа различной сложности.	3
4. Консультирование клиента по формированию индивидуального имиджа.	3	
Тема 2.2 Планирование и организация творческого процесса по формированию индивидуального имиджа и стиля клиента	Содержание	
	1. Оборудование рабочего места и санитарно-гигиеническая подготовка зоны обслуживания клиентов.	1
	2. Особенности выполнения окрашивания и коррекции бровей с применением современных техник и тенденций моды, а также индивидуальных особенностей и запросов клиентов.	1
	3. Окрашивание ресниц.	1
	4. Использование макияжа, фейс-арта, боди-арта и грима в создании индивидуального образа.	1

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов
1	2	3
	5. Взаимодействие специалистов в процессе создания индивидуального стиля заказчика.	1
	6. Нормы расхода препаратов, времени на выполнение работ.	1
	7. Расчет стоимости услуг.	1
	Тематика практических и лабораторных работ	
	1. Выполнение макияжа различной сложности.	3
	2. Окрашивание бровей хной, краской.	4
	3. Окрашивание ресниц.	4
	4. Коррекция бровей	4
	Примерная тематика курсовых проектов (работ): <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка технологии макияжа свадебного образа 2. Разработка технологии макияжа вечернего образа 3. Разработка технологии макияжа подиумного образа 4. Разработка технологии макияжа авангардного образа 5. Разработка технологии макияжа повседневного образа 6. Разработка технологии макияжа образов в стиле 20-х годов 7. Разработка технологии макияжа образов в стиле 30-х годов 8. Разработка технологии макияжа образов в стиле 40-х годов 9. Разработка технологии макияжа образов в стиле 50-х годов 10. Разработка технологии макияжа образов в стиле 60-х годов 11. Разработка технологии макияжа образов в стиле 70-х годов 12. Разработка технологии макияжа образов в историческом стиле 13. Разработка технологии макияжа образов в этническом стиле 14. Разработка технологии макияжа по знакам зодиака (овен) 15. Разработка технологии макияжа по знакам зодиака (телец) 	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов
1	2	3
	16. Разработка технологии макияжа по знакам зодиака (близнецы) 17. Разработка технологии макияжа по знакам зодиака (рак) 18. Разработка технологии макияжа по знакам зодиака (лев) 19. Разработка технологии макияжа по знакам зодиака (дева) 20. Разработка технологии макияжа по знакам зодиака (весы) 21. Разработка технологии макияжа по знакам зодиака (скорпион) 22. Разработка технологии макияжа по знакам зодиака (стрелец) 23. Разработка технологии макияжа по знакам зодиака (козерог) 24. Разработка технологии макияжа по знакам зодиака (водолей) 25. Разработка технологии макияжа по знакам зодиака (рыба) 26. Другая форма контроля	
Учебная практика	1. Разработка концепции художественного образа на основании заказа (или в соответствии с выбранной исторической эпохой): 2. Выполнение подготовительных работ: подготовка рабочего места, материалов, выбор техник и технологий художественного проектирования и т.д. 3. Выбор элементов, дополняющих образ клиента (прическа, стилизованный макияж, костюм, обувь, аксессуары, украшения). 4. Разработка эскизов индивидуального художественного образа на основании заказа или в соответствии с выбранной исторической эпохой. 5. Разработка эскизов подиумных и конкурсных работ в сфере парикмахерского искусства 6. Разработка эскизов прически с применением постижерных дополнений 7. Разработка эскизов фантазийных художественных образов	72

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> 8. Разработка алгоритма выполнения окрашивания волос для авангардной группы потребителей 9. Разработка коллекции художественных образов 10. Определение тематики и девиза коллекции причесок для шоу –показа 11. Проработка эскизных этапов коллекции: источник вдохновения; выбор формы; развитие и соотношение цвета; поисковые эскизы; технические эскизы 12. Работа с образцами сырья и с инструментами для изготовления постижерных изделий и украшений для причесок 13. Разработка эскизов полного художественного образа моделей в коллекции под девизом 14. Планирование творческого процесса и организация рабочего места для выполнения художественного образа на основе разработанной концепции 15. Дифференцированный зачет 	
Экзамен по модулю		18

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Материально-техническое обеспечение:

Реализация программы предполагает наличие учебных кабинетов:

Кабинет № 106. Лаборатория технологии маникюра и художественного оформления ногтей, Лаборатория технологии педикюра, Лаборатория технологии косметических услуг, Лаборатория технологии коррекции тела, Мастерская «Салон эстетических, косметических услуг», оснащенные оборудованием:

- Рабочие места обучающихся (столы, стулья - 25 рабочих мест);
- Рабочее место преподавателя (стол, стул);
- Шкаф-витрина для хранения.

Технические средства обучения:

- Персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- Мультимедийный проектор;
- Панель электронная для демонстрации рекламных роликов;
- Аудиосистема с колонками.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- Ширма медицинская трехсекционная - 5 шт.
- Столик-тележка косметический - 15 шт.
- Кушетка многофункциональная - 5 шт.
- Стул косметический - 15 шт.
- УФ- камера;
- Холодильник;
- Душевая кабина;
- Кисти для нанесения косметической маски на лицо - 15 шт.
- Кисти для нанесения косметической маски на тело - 15 шт.
- Кисти для визажа - 2 набора;
- Диспенсер для бумажных полотенец;
- Облучатель - рециркулятор воздуха ультрафиолетовый бактерицидный;
- Деспенсер для жидкого мыла.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы:

3.2.1. Основная перечень:

1. Остроумова Е.Б. Выполнение салонного и специфического макияжа: учебник. – М.: Академия. 2018 – 1 экз.

3.2.2. Дополнительная литература:

1. Технология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронцова [и др.] ; под редакцией М. В. Воронцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15152-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/519367>

2. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — Москва : Издательство

Юрайт, 2023. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01945-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/512734>

3. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01943-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/512733>

4. Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование : учебник и практикум для вузов / Е. Г. Борисова, Е. Ю. Геймбух. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 275 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01410-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/511368>

5. Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика : учебно-справочное пособие / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01034-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/510804>

6. Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/517649>

7. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/517871>

8. Селезнева, Л. В. Написание рекламных текстов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 159 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13318-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/519472>

9. Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для вузов / И. Я. Рожков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16399-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/530938>

10. Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05503-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/510076>

11. Чернышева, А. М. Брендинг : учебник для бакалавров для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2979-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/510075>

12. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/512579>

13. Заварихин, С. П. Архитектура: композиция и форма : учебник для вузов / С. П. Заварихин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 186 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02924-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/514376>

**5.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 5.1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей	<ul style="list-style-type: none"> – Анализирует индивидуальные пластические особенности внешности человека; – создает имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей средствами парикмахерского искусства; – использует выразительные художественные средства для создания индивидуального стиля и имиджа клиента; – использует правила, приемы и художественные средства для создания конкурсных и подиумных образов в сфере парикмахерского искусства 	экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения практических занятий

<p>ПК 5.2 Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Планирует творческий процесс; – разрабатывает концепцию образа индивидуального стиля заказчика и коллекции конкурсных и подиумных образов в сфере парикмахерского искусства; – выполняет эскизы и коллажи художественного образа; – подбирает одежду, обувь, аксессуары, макияж в соответствии со стилевой направленностью образа; – использует постижерные изделия, декоративные элементы, макияж, фейс-арт, боди-арт и грим для создания художественного образа 	<p>экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения практических занятий</p>
--	---	--

<p>ПК 5.3 Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции</p>	<ul style="list-style-type: none"> – организует подготовительные работы по выполнению художественного образа; – выполняет образы на основе тенденций разных исторических эпох и современной моды; – разрабатывает коллекции образов; – составляет экспозицию работ, оформлять профессиональный портфолио; – выполняет сложные прически на волосах различной длины с применением украшений и постижерных изделий; – использует современные материалы и технологии при выполнении художественного образа; – пользуется профессиональными инструментами; – подбирает прическу, одежду, обувь, аксессуары, макияж в соответствии с эскизом; – Выполняет макияж, фейс-арт, боди-арт, грим в различных техниках на основе индивидуального эскиза образа; – Осуществляет коррекцию услуги; – Обеспечивает эффективное взаимодействие специалистов в процессе создания индивидуального стиля заказчика и коллекции конкурсных и подиумных образов в сфере 	<p>экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения практических занятий</p>
---	--	--

	парикмахерского искусства	
ПК 5.4 Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов	<ul style="list-style-type: none"> – Изучает и анализировать запросы потребителей; – самостоятельно анализирует и изучает новые виды парикмахерских услуг и тенденции моды, используя различные источники профессиональной информации; – соблюдает правила обслуживания клиентов; – использует различные средства делового общения; – анализирует профессиональные ситуации, управлять конфликтами и стрессами в процессе профессиональной деятельности; – определяет критерии качества оказываемых услуг; – рассчитывает расход материалов и препаратов; – рассчитывает стоимость услуг в соответствии с объемом работ 	экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения практических занятий
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	<ul style="list-style-type: none"> – Распознает задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; – Анализирует задачу и/или проблему и выделять её составные части; – Правильно выявляет и эффективно ищет информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; – Составляет план действия, – Определяет необходимые ресурсы; – Владеет актуальными методами работы в 	экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения практических занятий

	<p>профессиональной и смежных сферах;</p> <ul style="list-style-type: none"> – Реализует составленный план; – Оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника). 	
ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – Определяет задачи поиска информации – Определяет необходимые источники информации – Планирует процесс поиска – Структурирует получаемую информацию – Выделяет наиболее значимое в перечне информации – Оценивает практическую значимость результатов поиска – Оформляет результаты поиска 	экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения практических занятий
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	<ul style="list-style-type: none"> – Определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности – Выстраивает траектории профессионального и личностного развития 	экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения практических занятий
ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	<ul style="list-style-type: none"> – Организовывает работу коллектива и команды – Взаимодействует с коллегами, руководством, клиентами 	экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения практических занятий
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста	<ul style="list-style-type: none"> – Излагает свои мысли на государственном языке – Оформляет документы 	экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения практических занятий
ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию,	<ul style="list-style-type: none"> – Описывает значимость своей профессии 	экспертное наблюдение и оценка в процессе

демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей	<ul style="list-style-type: none"> – Презентует структуру профессиональной деятельности по специальности 	выполнения практических занятий
ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	<ul style="list-style-type: none"> – Соблюдает нормы экологической безопасности – Определяет направления энерго и ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности 	экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения практических занятий
ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности	<ul style="list-style-type: none"> – Использует физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; – Применяет рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности – Пользуется средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности 	экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения практических занятий
ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – Применяет средства информационных технологий для решения профессиональных задач – Использует современное программное обеспечение 	экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения практических занятий
ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке	<ul style="list-style-type: none"> – Понимает общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), – Понимает тексты на базовые профессиональные темы – Участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы – Строит простые высказывания 	экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения практических занятий

	<p>о себе и о своей профессиональной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> – кратко обосновывает и объясняет свои действия (текущие и планируемые) – пишет простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы 	
<p>ОК 11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Выявляет достоинства и недостатки коммерческой идеи – Презентует идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности – Оформляет бизнес-план – Рассчитывает размеры выплат по процентным ставкам кредитования 	<p>экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения практических занятий</p>